



REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

"Campanie nationala Farmec!"

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 09 mai 2022 – 9 iunie 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. **Organizatorul** acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei cat si pe platformele tuturor magazinelor online care comercializeaza produsele din gama Farmec in perioada 09 mai 2022-09 iunie 2022. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor din gama Farmec comercializate de FARMEC S.A. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului "*Campanie nationala Farmec !*" (implementata de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarii solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si a tuturor magazinelor implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele din gama Farmec, enumerate din Anexa 1, comercializate in perioada 09 mai 2022 – 09 iunie 2022, de catre FARMEC S.A.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice, cat si pe platformele tuturor magazinelor online care comercializeaza produse din gama Farmec participante la prezenta promotie.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 09.05.2022 ora 00.00 si se va incheia la data de 09.06.2022, ora 23.59 (Durata Campaniei).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze minim unul din produsele participante la promotie, din cele enumerate in Anexa 1, din magazinele descrise la art 1.3. si sa inscrie bonul fiscal sau dupa caz factura fiscala, cu care au cumparat produsele participante, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Actiuni promotionale;

- Pastreze bonul/bonurile fiscale/factura/facturile fiscale cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Actiuni Promotionala, un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionala existente pe bon.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tregerea la sorti.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume are dreptul sa inscrie un numar de maxim 5 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionala si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, blocheze pe toata Perioada Actiunii Promotionala mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 13.06.2022 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public.. Se vor extrage in total 16 (saisprezece) potentiali castigatori, ordinea extragerii acestora fiind: 1 (un) potential castigator pentru premiul constand in un voucher turistic, 5 (cinci) potentiali castigatorii pentru cate un set de 2 biciclete(adult+copli), 10 (zece) potentiali castigatorii pentru cate un aparat foto instant, dupa care se vor extrage si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc.

4.6. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionala sunt afisate in tabelul urmator:



Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Voucher excursie pentru intreaga familie	Tragere la sorti	1	4000	4000
Set 2 biciclete(adult+copil)	Tragere la sorti	5	1843,2	9216
Aparat foto instant mini,obiectiv retractabil,blitz integrat	Tragere la sorti	10	410	4100

- Voucherul turistic in valoare de 4000 de lei(TVA inclus) poate fi folosit pentru achizitionarea de servicii turistice catre o destinatie din Romania , aleasa de castigator din oferta agentiei de turism indicata de Organizator.
Voucherul este valabil timp de 12 luni incepand cu data de 15 iunie 2022.
Voucherul este netransmisibil,cu el se poate achizitiona un singur sejur.In cazul in care valoarea serviciilor pe care castigatorul doreste sa le achizitioneze este mai mare decat valoarea voucherului, acesta va suporta diferenta de cost.In cazul in care valoarea serviciilor este mai mica decat valoarea voucherului,utilizatorul nu va primi diferenta in bani.
- Fiecare set de biciclete contine 2 biciclete:
 - o o bicicleta de copii unisex, cadru din otel,diametru roti 20 inch
 - o o bicicleta de adulti unisex, cadru din aluminiu,diametru roti 29 inch

Garantia aferenta premiilor acordate, constand in set 2 biciclete si aparate foto instant, nu se acorda de catre Organizator, ci de catre distribuitorii produselor, respectiv societatea Altex Romania SRL, potrivit instructiunilor inscise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii.

Valoarea premiilor constand in voucher excursie si set 2 biciclete se situeaza peste pragul de **600 lei**, iar valoarea premiilor constand in aparate foto instant se situeaza sub pragul de **600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **17.316 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform

prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve. In situația in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta ramane la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatori și rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, după caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntării, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, vârsta, adresa de email, pentru a fi validati.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntării de către reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului/facturii castigator/castigatoare - la adresa de email validare@g7.com.ro.
- După revendicarea inițială, dacă Agentia dorește o confruntare a copieii bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de către Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
Documentul fiscal receptionat de către Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar și/sau data document fiscal) decât documentul fiscal extras ca fiind castigator;
Data documentului fiscal receptionat de către Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetării Campaniei;
Documentul fiscal receptionat de către Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării detaliate in cadrul Regulamentului (Produce Participante, Magazin Participant, perioada desfasurare). Dacă documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati și se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in condițiile descrise in Regulament in maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost contactati de către un Reprezentant al Agentiei, sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordanțe intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator și cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati și se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca și acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

6.3. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de către Agentie, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validării finale a premiului, la adresa specificata de castigator; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Agentiei.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord și se obliga sa respecte și sa se conformeze tuturor cerintelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala și exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC S.A., in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec S.A. colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de email, numar de telefon si adresa postala.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu il va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

FARMEC S.A. sau persoana imputernicita de acesta asigură participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidentiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro :

- a. **Dreptul de acces** înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC S.A. ca prelucrăm sau nu datele dvs., iar dacă da, să vă oferim acces la aceste date precum și informații despre cum sunt prelucrate;
- b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;
- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că aveți dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC S.A., în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, vă opuneți prelucrării, datele au fost prelucrate ilegal, datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la faptul că aveți dreptul să obțineți datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC S.A.;
- g. **Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității de Supraveghere**, în cazul în care apreciați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea dvs. nu a fost soluționată de FARMEC S.A.;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec S.A. se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro putând fi consultată de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE

Premiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de câștigatori va fi reținut și plătit către autorități de către Organizator din valoarea totală a premiului.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții declară ca sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

13.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Acțiune promoțională urmează să fie transmise Organizatorului la adresa acestuia.

13.3. Acțiunea promoțională poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Acțiunea promoțională, după anunțarea prealabilă a publicului.

13.4. Regulamentul Acțiunii promoționale va putea fi consultat pe site-ul Companiei www.premiiufarmec.ro.

13.5. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.6.

Prezentul regulament este autentificat notarial

Anexa 1-produse participante



Vizat anexa la aut. nr. 06. MAI. 2022

Cod produs	PRODUS	VOLUM
6010	FARMEC-CREMA MAINI GLICERINA	150ml
6020	FARMEC-CREMA MAINI GLICERINA	40 ml
6030	FARMEC-CREMA MAINI SI UNGHII	100 ml
6040	FARMEC-CREMA MAINI REPARATOARE	100 ml
6050	FARMEC-CREMA MAINI EFECT INSTANT	100 ml
6060	FARMEC-CREMA MAINI EXTRA CARE	100 ml
6070	FARMEC-BALSAM MAINI INSTANT NUTRITIV	150 ml
6080	FARMEC-BALSAM MAINI INSTANT SOFT	150 ml
6090	FARMEC-GLICERINA CITRICA	150 ml
6100	FARMEC-SAMPON ANTIMATREATA	400 ml
6110	FARMEC-SAMPON FORTIFIANT	400 ml
6120	FARMEC-SAMPON NUTRITIV	400 ml
6130	FARMEC-SAMPON PURIFIANT	400 ml
6140	FARMEC-SAPUN LICHID PURE	500 ml
6150	FARMEC-SAPUN LICHID SENSITIVE	500 ml
6160	FARMEC-SAPUN LICHID FRESH	500 ml
6180	FARMEC-CREMA PETE SI PISTRUI	50 ml
6190	FARMEC-CREMA INGRIJIRE CALCAIE	100 ml
6200	FARMEC-CREMA MATIFIANTA	50 ml
6210	FARMEC-CREMA ANITRID	50 ml
6220	FARMEC-CREMA HIDRATANTA	50 ml
6230	FARMEC-CREMA NUTRITIVA SOFT	150 ml
6240	FARMEC-DEMACHIANT OCHI SI BUZE	150 ml
6250	FARMEC-LAPTE DEMACHIANT	150 ml
6260	FARMEC-GEL MICELAR DEMACHIANT	100 ml
6270	FARMEC-TONIC MICELAR	150 ml
6280	FARMEC - APA MICELARA	400 ml
6290	FARMEC-APA MICELARA	150 ml
6300	FARMEC-SOLUTIE INGRIJIRE PICIOARE	200 ml
6310	FARMEC-ANTIPERSPIRANT PICIOARE FORTE	200 ml
37330	FARMEC - ANTIPERSPIRANT PICIOARE DEO-FRESH	150 ml

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

R O M Â N I A

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016

SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7-9, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ

TELEFON: 0264 424222; 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488; FAX: 0264 598157

E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.1033

ANUL 2022, LUNA MAI, ZIUA 06

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. **MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Urușagului, nr. 113F, județul Cluj care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria CJ nr. 555425/06.07.2021 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1476/05.08.2020 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele - anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/06.05.2022.

NOTAR PUBLIC

SMARANDA RAMONA POP

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

SMARANDA RAMONA POP

