

11/11/2024

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE



"Frumusetea ta merita premiata in magazinele Lidl!"

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 22 aprilie 2024 – 28 aprilie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. Organizatorul Actiunii promotionale "Frumusetea ta merita premiata, in magazinele Lidl!" (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, inregistrata la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, avand codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "Organizator".

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii care viziteaza magazinele din Reteaua Lidl. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele din Reteaua Lidl de pe teritoriul Romaniei in care sunt comercializate produse de ingrijire a fetei din gamele Gerovital si Aslavital, in perioada 22 aprilie 2024 – 28 aprilie 2024. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Cluj-Napoca, Strada Ceahlau nr. 11, Romania, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor cosmetice de ingrijire a fetei din gamele Gerovital si Aslavital. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului "Frumusetea ta merita premiata in magazinele Lidl!" (implementat de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor din Reteaua Lidl, implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele cosmetice de ingrijire a fetei din gamele Gerovital si Aslavital cuprinse in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, comercializate in perioada 22 aprilie 2024 – 28 aprilie 2024..

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. După data încheierii Acțiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării acestei acțiuni.

SECȚIUNEA 3. LOGUL DE DESFĂȘURARE AL ACȚIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACȚIUNII PROMOTIONALE

3.1. Acțiunea promotională este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul României, în toate magazinele din Rețeaua Lidl, în care sunt comercializate produsele cosmetice descrise în Anexa 1.

3.2. Acțiunea promotională va începe la data de 22.04.2024 ora 07.00 și se va încheia la data de 28.04.2024, ora 22.00 (Durata Acțiunii promotionale).

Aceasta se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



SECȚIUNEA 4. MECANISMUL ACȚIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru înscrierea în prezenta Acțiunea promotională, participanții trebuie să:

- Achiziționeze pe un bon fiscal, minim unul din produsele participante, din cele enumerate în Anexa 1, din magazinele Rețelei Lidl și să înscrie bonul fiscal cu care au cumpărat produsele, completând câmpurile obligatorii din formularul online de înscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro în perioada acestei Acțiuni promotionale.

- Pastreze bonul fiscal cu care s-au înscris în Acțiunea Promotională, în original pentru validarea și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorți.

- O persoană poate înscrie o singură dată, în cadrul prezentei Acțiuni Promotională, un număr de bon fiscal, indiferent de numărul de Produse Promotională existente pe bon. Un număr de bon fiscal nu poate fi înscris la mai multe Acțiuni promotionale.

- Dacă se constată înscrierea aceluiași document fiscal de mai multe ori sau de către mai multe persoane, toate înscrierile care se referă la același document fiscal vor fi invalidate și nu vor intra în tragerea la sorți.

4.2 Un participant unic definit de același număr de telefon și nume, are dreptul să înscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale diferite pe zi și are dreptul să câștige un singur premiu în cadrul prezentei Acțiuni promotionale.

4.3 Participanții au șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate la finalul Acțiunii promotionale prin tragere la sorți. Lista câștigătorilor va fi afișată pe www.premiicufarmec.ro, în maxim 15 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Acțiunea Promotională; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauza din cadrul Acțiunii Promotională și/sau anunțarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul acțiunii. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să solicite lamuriri și orice documente relevante, să invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Acțiunea Promotională. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu livra premiile acelor Participanți care încearcă fraudarea Acțiunii Promotională.

4.5 Tragerea la sorți:

Tragerea la sorți va fi electronică, automată, pe baza unui program (random.org) cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană) și va avea loc în data de 30.04.2024 la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al Agenției, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se va extrage câte 1 (unu) potențial câștigător și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus în joc, astfel: 3 (trei) potențiali câștigători pentru premiile constând în Minifrigidere cu produse de îngrijire Gerovital și Aslavital, 15 (cincisprezece) potențiali câștigători pentru premiile constând în Perii de curățare facială, după care se vor extrage și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus în joc. Rezervele vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial câștigător refuză premiul ori în eventualitatea invalidării acestuia.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionale sunt afisate in labelul urmator:

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Minifrigidere cu produse de ingrijire Aslavital si Gerovital	Tragere la sorti	3	386,33	1.158,99
Perii de curatare faciala	Tragere la sorti	15	148,99	2.234,85



Fiecare Minifrigider cu produse de ingrijire Aslavital si Gerovital contine:

Cod produs	PRODUS	Cantitate
1600	ASLAVITAL-CREMA LIFT INTENSIV CONTUR OCHI SI BUZE 15 ml	1 bucata
1610	ASLAVITAL-CREMA LIFT ULTRA ACTIVA 50 ml	1 bucata
7190	GEROVITAL MUST HAVE-SER CONTUR OCHI 30 ml	1 bucata
7230	GEROVITAL MUST HAVE-SORBET-CREMA BOOSTER HIDRATARE 50 ml	1 bucata

Valoarea premiilor se situeaza sub pragul de 600 de lei.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 3.393,84 lei (inclusiv TVA).

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice datele personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Potentialii castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare potential castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala

pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Actiune promotionala, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa pentru livrare, varsta, adresa de email, telefon, pentru a fi validati.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator - la adresa de email validare@q7.com.ro.
- Dupa revendicarea initiala, daca Agentia doreste o confruntare a copiei bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Costul pentru prezentarea in original a bonului fiscal este suportat integral de catre Agentie.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
 - o Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
 - o Data documentului fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Actiunii promotionale, fiind anterioara inceperii sau ulterioara incetarii acesteia;
 - o Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produce Participante, Magazin Participant, site participant, perioada desfasurare etc.).

Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.

- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in termenele mai sus aratate sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.
- Validarea castigatorilor se va realiza in cel mult 3 zile lucratoare de la data primirii documentelor solicitate.

6.3. Inscrierile in Actiunea promotionala sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorului. Curierul se va prezenta la adresa specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire premiu.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

8.1. Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

8.2. Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Agentiei de a si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul si Agentia vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Actiunii promotionale.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, varsta, adresa de mail, numar de telefon;
- pentru castigatori: nume, prenume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura.

11.3. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiul.

11.4. FARMEC S.A. sau persoana imputernicită (Agentia Grup Sapte SRL) asigură participanților că datele furnizate de aceștia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.5. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA și Agentie, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

11.6. Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului până la data retragerii.

11.7. Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email gdpr@farmec.ro, respectiv gdpr@g7.com.ro.

a. Dreptul de acces înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC SA sau a Agentiei ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se oferă acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;

b. Dreptul la rectificare înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. Dreptul la ștergere a datelor înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de către Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. Dreptul la restricționarea prelucrării – semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. Dreptul de portabilitate a datelor se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator;

f. Dreptul la opoziție înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR), iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie.

11.8. Politica de confidențialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidențialitate a Agentiei se găsește pe site-ul www.g7.com.ro, putând fi consultate de către fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

12.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Acțiune promoțională urmează a fi transmise Organizatorului.

12.3. Acțiunea promoțională poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Acțiunea promoțională, după anunțarea prealabilă a publicului.

12.4. Regulamentul Acțiunii promoționale va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

12.5. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

12.6. Participanților la Acțiunea promoțională nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Acțiunii promoționale (achiziția produselor

participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Actiune, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

Prezentul regulament este autentificat notarial.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	PRODUS
1980	ASLAVITAL-FIOLE CU COLAGEN 10x2 ml
1990	ASLAVITAL-EMULSIE DEMACHIANTA DETOX 150ML
1910	ASLAVITAL-MASCA DETOXIFIANTA CU CARBUNE 100ml
2210	GEROVITAL H3 EVOLUTION-CREMA LIFT HIDRATANTA (de zi, cu FP10) 50ml
7230	GEROVITAL MUST HAVE SORBET CR BOOSTER HIDRAT
2020	GEROVITAL H3 EVOLUTION-APA MICELARA CU ACID HIALURONIC 15ml
4890	GEROVITAL H3 HYALURON C-APA MICELARA 400ml
4910	GEROVITAL H3 HYALURON C-FIOLE CU ACID HIALURONIC SI VITAMINA C 10x2 ml
4920	GEROVITAL H3 HYALURON C-CREMA ANTIRID DE ZI 50ml
4930	GEROVITAL H3 HYALURON C-CREMA ANTIRID DE NOAPTE 50ml
2880	GEROVITAL H3 RETINOL-CREMA PREVENIRE RIDURI 50ml
2890	GEROVITAL H3 RETINOL-CREMA REGENERARE AVANSATA 50ml
4540	GEROVITAL STOP ACNEE-GEL SPUMANT PURIFIANT 150ml
4570	GEROVITAL STOP ACNEE-CREMA-GEL SEBUM CONTROL 50ml
4580	GEROVITAL STOP ACNEE-CREMA ULTRA-ACTIVA 15ml
2840	GEROVITAL H3 CLASSIC-CREMA INTENSIV HIDRATANTA 50ML.
2850	GEROVITAL H3 CLASSIC-CREMA ANTIRID NUTRITIVA 50ML

FARMEC S.A. prin mandatar

MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

-urmează încheierea de autentificare-