

DUPLICAT



REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE
"Campanie în magazinele La Doi Pași!"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 01 februarie 2024 – 29 februarie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

Organizatorul Actiunii promotionale "Campanie in magazinele La Doi Pași !" (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Municipiul Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150 si numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "Organizator".

1.2. Actiunea promotionala "Campanie în magazinele La Doi Pași !" se va derula in conformitate cu prezentul Regulament Oficial ("Regulamentul"), ale carui dispozitii sunt obligatorii pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele din Reteaua La Doi Pași de pe teritoriul Romaniei, in care sunt comercializate produsele din gamele Gerovital, Farmec, Lara, Tarr, Favorit, Obsesie, Petrini, Doina, Nufar si Triumf, in perioada 01 februarie 2024 - 29 februarie 2024. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana cu sediul în Cluj-Napoca, Strada Ceahlau nr. 11, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor din gamele Gerovital, Farmec, Lara, Tarr, Favorit, Obsesie, Petrini, Doina, Nufar si Triumf enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului "Campanie în magazinele La Doi Pași !" (implementat de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditii de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor din reseaua La Doi Pași, implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele din gamele Gerovital, Farmec, Lara, Tarr, Favorit, Obsesie, Petrini, Doina, Nufar si Triumf enumerate in Anexa 1 la prezentul Regulament, comercializate in perioada 1 – 29 februarie 2024.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele din Reteaua La Doi Pași in care sunt comercializate produsele din gamele Gerovital, Farmec, Lara, Tarr, Favorit, Obsesie, Petrini, Doina, Nufar si Triumf descrise in Anexa 1.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 01.02.2024 ora 07.00 si se va incheia la data de 29.02.2024, ora 22.00 (Durata Actiunii).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiune promotionala, participantii trebuie:

- Sa achizitioneze pe un bon fiscal produse participante enumerate in Anexa 1 de minim 30 de lei, din magazinele Retelei La Doi Pași si sa inscrie bonul fiscal, cu care au cumparat produsele, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro pe Durata Actiunii.

- Sa pastreze bonul/bonurile cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o data, in cadrul prezentei Actiuni Promotionale, un singur numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon. Un numar de bon fiscal nu poate fi inscris la mai multe Actiuni promotionale.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Actiunii promotionale prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionala si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul Actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspectat de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspectat de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program (random.org) cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 04.03.2024 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau un avocat. Se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc, astfel: 2 (doi) potentiali castigatori pentru premiile constand in Smart TV, 20 (douazeci) potentiali castigatori pentru premiile constand in Cercei cu cristale si 30 (treizeci) potentiali castigatori pentru premiile constand in Seturi de ingrijire Farmec, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionala sunt afisate in tabelul urmatoare:

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Smart TV	Tragere la sorti	2	1.399,90	2.799,80
Cercei cu cristale	Tragere la sorti	20	43,54	870,80
Set ingrijire Farmec	Tragere la sorti	30	72,59	2.177,70

Fiecare Set de ingrijire Farmec este compus din:

Cod produs	PRODUS	VOLUM	Nr. produse
6080	FARMEC-BALSAM MAINI INSTANT SOFT	150ml	1 bucata
6110	FARMEC-SAMPON FORTIFIANT	400ml	1 bucata
6140	FARMEC-SAPUN LICHID PURE	500ml	1 bucata
6190	FARMEC-CREMA INGRIJIRE CALCAIE	100ml	1 bucata
6240	FARMEC-DEMACHIANT OCHI SI BUZE	150ml	1 bucata
6270	FARMEC-TONIC MICELAR	150ml	1 bucata

Valoarea premiului constand in Smart TV se situeaza peste pragul de **600 lei**, iar valoarea premiilor constand in Cercei cu cristale sau Seturi de ingrijire Farmec se situeaza sub pragul de **600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **5.848,30 lei (inclusiv TVA)**.

Garantia aferenta premiilor constand in Smart TV, nu se acorda de catre Organizator, ci potrivit legislatiei in vigoare, se acorda de catre vanzatorul produsului, respectiv societatea Altex Romania SRL, potrivit instructiunilor inscrise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsul oferit drept premiu.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice datele personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Potentialii castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare potential castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Actiune promotionala, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa pentru livrare, varsta, adresa de email, pentru a fi validati.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator la adresa de email validare@g7.com.ro.
- Dupa revendicarea initiala, daca Agentia doreste o confruntare a copiei bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Costul pentru prezentarea in original a bonului fiscal este suportat integral de catre Agentie.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
 - o Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
 - o Data documentului fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Actiunii promotionale, fiind anterioara inceperii sau ulterioara incetarii acesteia;
 - o Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, perioada desfasurare etc.). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament, in termenele mai sus aratate sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor



extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

- Validarea castigatorilor se va realiza in cel mult 3 zile lucratoare de la data primirii documentelor solicitate.

6.3. Inscrierile in Actiunea promotionala sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorului. Curierul se va prezenta la adresa specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului.

6.5. In situatia in care firma de curierat nu va putea livra premiul, acesta va fi returnat Agentiei si va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

8.1. Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

8.2. Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Agentiei de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul si Agentia vor fi exonerate de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Actiunii promotionale.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, adresa de resedinta, semnatura;
- in plus pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus): copie carte de identitate.

11.3. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiul.

11.4. FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia Grup Sapte SRL) asigura participantilor ca datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidentiale si nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.5. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.6. Participantii au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul privind prelucrarea datelor personale, fara ca retragerea sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului, până la data retragerii.

11.7. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email : gdpr@farmec.ro, respectiv gdpr@g7.com.ro.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agentiei ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de catre Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimtamantului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obtine datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie;

11.8. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul www.g7.com.ro, putand fi consultate de catre fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE

12.1. Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi calculat si platit catre autoritati de catre Organizator la valoarea impozabila a premiului.

Participantilor la actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului.

13.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.6. Participantilor la Actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Actiunii promotionale (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Actiune, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

Prezentul regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1-produse participante

Cod Produs	Produs	Volum
3050	DOINA-EMULSIE NUTRITIVA CU EXTRACT DE CASTRAVETI	150ml
3080	DOINA-EMULSIE CU LAPTISOR DE MATCA	200ml
3270	DOINA-LAPTE NUTRITIV VITAMINIZANT CLASIC	200ml
3410	GEROVITAL MEN-LOTIUNE DUPA RAS CU ACID HIALURONIC	100ml
3420	GEROVITAL MEN-LOTIUNE DUPA RAS	100ml
4080	LARA SUPER-LOTIUNE PENTRU FATA,CU ALOE VERA	150ml
4500	GEROVITAL MEN-GEL DUS ACTIVE 3 IN 1	400ml
4510	GEROVITAL MEN-GEL DUS FRESH 3 IN 1	400ml
4520	GEROVITAL MEN-GEL DUS WILD 3 IN 1	400ml
4530	GEROVITAL MEN-GEL DUS REVIGORANT 3 IN 1	400ml
4540	GEROVITAL STOP ACNEE-GEL SPUMANT PURIFIANT	150ml
4570	GEROVITAL STOP ACNEE-CREMA-GEL SEBUM CONTROL	50ml
4920	GH3 HYALURON C-CREMA ANTIRID DE ZI	50 ml
4930	GH3 HYALURON C-CREMA ANTIRID DE NOAPTE	50 ml
5020	TARR SUPER-LOTIUNE ASTRINGENTA CALMANTA	150ml
6010	FARMEC-CREMA MAINI GLICERINA	150ml
6030	FARMEC-CREMA MAINI SI UNGHII	100ml
6090	FARMEC-GLICERINA CITRICA	150ml
6140	FARMEC-SAPUN LICHID PURE	500ml
6150	FARMEC-SAPUN LICHID SENSITIVE	500ml
6160	FARMEC-SAPUN LICHID FRESH	500ml
6190	FARMEC-CREMA INGRIJIRE CALCAIE	100ml
7080	GEROVITAL-GEL DE DUS COLAGEN&ELASTINA	750ml
7090	GEROVITAL-GEL DE DUS ARGILA 100 % NATURALA	400ml
7120	GEROVITAL-GEL DE DUS MULTIVITAMINE	750ml
7140	GEROVITAL-GEL DE DUS ULEIURI NATURALE	400ml
7510	GEROVITAL KIDS-PETRINI CREMA PT.ZONA SCUTECULUI	100ml
7530	GEROVITAL KIDS-SPUMA DELICATA SPALARE BEBE	300ml
7540	GEROVITAL KIDS-ULEI INGRIJIRE BEBE	150ml
7550	GEROVITAL KIDS-CREMA HIDRATANTA FATA&CORP	150ml
7560	GEROVITAL KIDS-SAPUN LICHID SPUMA FRESH ENERGY	300ml
7570	GEROVITAL KIDS-SAPUN LICHID SPUMA BERRY PARTY	300ml
7580	GEROVITAL KIDS-GEL SPALARE CORP&PAR SENSITIVE	300ml
7590	GEROVITAL KIDS-GEL SPALARE CORP&PAR HYDRA-CARE	300ml
8200	FARMEC-CREMA DEPILATOARE RAPIDA ARGAN	150ml
8210	FARMEC-CREMA DEPILATOARE NORMALA ORHIDEE	150ml
8220	FARMEC-CREMA DEPILATOARE PIELE DELICATA VANILIE	150ml
8240	FARMEC-CREMA DEPILATOARE MEN	150ml



8250	FARMEC-GEL DUPA DEPILARE ARGAN	100ml
8260	FARMEC-BENZI DEPILATOARE CORP ORHIDEE	14b+2serv.
8270	FARMEC-BENZI DEPILATOARE FATA ORHIDEE	20b+2serv.
8280	FARMEC-PERLE CEARA DEPILATOARE VANILIE	250g
8290	FARMEC-CEARA PROFESIONALA	100g
8310	FARMEC-BENZI DEPILATOARE FATA ARGAN	20b+2serv.
8380	FARMEC-BENZI DEPILATOARE FATA CEARA GEL	20b+2serv.
8390	FARMEC-BENZI DEPILATOARE CORP CEARA GEL	16b+2serv.
11050	GEROVITAL TRATAMENT EXPERT-BALSAM NUTRITIV CU KERATINA	150ml
11380	GEROVITAL TRATAMENT EXPERT-ULEI HIDRATANT CU ARGAN	100ml
11400	GEROVITAL TRATAMENT EXPERT-SAMPON ANTICADERE	250ml
11420	GEROVITAL TRATAMENT EXPERT-SER ANTICADERE	150ml
11440	GEROVITAL TRATAMENT EXPERT-LOTIUNE REGENERANTA PETROLEUM	100ml
11470	GEROVITAL TRATAMENT EXPERT-SAMPON REGENERANT	250ml
11500	GEROVITAL TRATAMENT EXPERT-SAMPON ANTIMATREATA CU ICHTIOL	250ml
11530	GEROVITAL TRATAMENT EXPERT-SAMPON SEBUM CONTROL	250ml
11590	GEROVITAL TRATAMENT EXPERT-BALSAM PENTRU VOLUM	250ml
23050	FARMEC-DIZOLVANT PENTRU LAC UNGHII	50ml
37100	GH3 DEODORANT-ANTIPERSPIRANT PASSION	150ml
37230	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT ACTIVE	150ml
37240	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT SEDUCTIVE	150ml
37250	GEROVITAL MEN-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT WILD	150ml
37320	FAVORIT-DEODORANT	150ml
37410	GH3 DEODORANT-ANTIPERSPIRANT PINK HEAVEN	150ml
37420	GH3 DEODORANT-ANTIPERSPIRANT POWDER	150ml
37750	GEROVITAL MEN-SPUMA DE RAS MENTOL	200ml
37830	OBSESIE "CHYPRE" -DEODORANT	75ml
37840	OBSESIE "SWEET" -DEODORANT	75ml
37870	GH3 DEODORANT-ANTIPERSPIRANT SENSITIVE	150ml
44420	CASETA 2 GEROVITAL MEN 3420 GEROVITAL MEN-lotiune dupa ras 100ml 4530 GEROVITAL MEN-gel dus revigorant 3 in1 400ml	
44440	CASETA 1 GEROVITAL TRATAMENT EXPERT 11470 GTE-sampon regenerant 250ml 11480 GTE-masca regeneranta 150ml 11570 GTE-ser termoprotector 150ml	
44570	BORSETA GH3 HYALURON C 4890 GH3 HYALURON C-apa micelara 400ml 4920 GH3 HYALORIN C-crema antirid de zi 50ml	
44610	CASETA GEROVITAL PLANT 1880 GP-crema antirid nutritiva 50ml 1830 GP-apa micelara 150ml	
44630	CASETA GH3CLASSIC 2840 GH3C-crema intensiv hidratanta de zi 50ml 2860 GH3C-crema regeneranta maini 100ml	
55150	NUFAR-MOBILA	500ml
55520	NUFAR-DETARTRANT ULTRA-ACTIV	750ml
55660	NUFAR-PARDOSELI	750ml
55050	NUFAR-DEZINFECTANT UNIVERSAL TRIGGER	750ml
55090	NUFAR-DEZINFECTANT UNIVERSAL	5L

55750	NUFAR-INOX	500ml
55780	NUFAR-ANTIMUCEGAI	500ml
56050	NUFAR-DETARTRANT CLASIC-FORMULA ORIGINALA	1L
56090	NUFAR-GEAMURI FLORAL	500ml
56100	NUFAR-GEAMURI OCEAN	500ml
56600	NUFAR-LEMN-PARCHET FARA CEARA	750ml
56650	NUFAR-DEFUNDAT TEVI SI CHIVETE	375ml
56880	NUFAR-SCOS PETE	500ml
56980	NUFAR VERDE-WC GEL	750ml
55120	TRIUMF-PLITE VITROCEMICE	500ml
56390	TRIUMF-CUPTOARE	500ml
56430	TRIUMF-ARAGAZ	375ml
56560	TRIUMF-DEGRESANT FORTE UNIVERSAL	500ml
56580	TRIUMF-DEGRESANT FORTE BUCATARIE SPUMA	500ml
56950	TRIUMF-BUCATARIE	500ml
56470	TRIUMF-ARAGAZ	3L
56780	NUFAR-APRET TESATURI	3L



FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA
-urmează încheierea de autentificare-