

DUPLICAT

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

“Campanie nationala Gerovital Evolution & Teilor !”

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 10 februarie 2023 – 10 martie 2023



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. **Organizatorul** acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza “Actiunea promotionala”) este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza “**Organizator**”.

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prevederile legale aplicabile si se va desfasura conform prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei cat si pe platformele tuturor magazinelor online care comercializeaza produsele din gamele Gerovital H3 Evolution si Gerovital H3 Evolution Perfect Look prevazute in Anexa 1, in perioada 10 februarie 2023- 10 martie 2023. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, România, numita in cele ce urmeaza “Agentia”.

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor cosmetice din gamele Gerovital H3 Evolution si Gerovital H3 Evolution Perfect Look. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului “*Campanie nationala Gerovital Evolution & Teilor !*” (implementat de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricari solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele cosmetice Gerovital H3 Evolution si Gerovital H3 Evolution Perfect Look cuprinse in Anexa 1 a prezentului Regulament.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice, cat si pe platformele tuturor magazinelor online care comercializeaza produse din gamele Gerovital H3 Evolution si/sau Gerovital H3 Evolution Perfect Look participante la prezenta promotie.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 10.02.2023 ora 00.00 si se va incheia la data de 10.03.2023, ora 23.59 (Durata Campaniei).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze minim unul dintre produsele participante din cele enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, din magazinele descrise la art 1.3 si sa inscrie bonul fiscal sau dupa caz factura fiscala, cu care au cumparat produsele participante, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Actiuni promotionale;
- Pastreze bonul/bonurile/factura/facturile cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Actiuni Promotionala, un numar de bon fiscal/factura fiscala, indiferent de numarul de Produse Promotionala existente pe bon/factura.
- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragera la sorti.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Actiunii promotionale prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionala si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudare, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program (random.org) cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana si va avea loc in data de 15.03.2023 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se va extrage cate 1 (unu) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Se vor extrage 53 (cincizeci si trei) potentiali castigatori, ordinea extragerii acestora fiind: 3 (trei) potentiali castigatori pentru premiile constand in Set bijuterii Teilor, 50 (cincizeci) potentiali castigatori pentru Seturile cu produse Gerovital H3 Evolution si Evolution Perfect Look, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionala sunt afisate in tabelul urmator:



Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Set bijuterii Teilor	Tragere la sorti	3	14.435	43.305
Set produse Gerovital H3 Evolution	Tragere la sorti	50	247,35	12.367,5

- Fiecare Set de bijuterii Teilor contine:
 - Cercei Teilor, din aur alb de 14 k cu diamante de 0,82 ct-1 pereche
 - Lant cu pandant Teilor, din aur alb de 18 k cu diamante de 0,08 ct- 1 bucata
- Fiecare Set de produse Gerovital H3 Evolution contine:
 - **Gerovital H3 EVOLUTION** - Fiole cu acid hialuronic 5% 10 x 2 ml (cod 229)-1 cutie
 - **Gerovital H3 EVOLUTION** -Crema lift hidratanta de zi, cu FP10 50 ml (cod 221)-1 bucata
 - **Gerovital H3 EVOLUTION** - Ser perfect anti-age 15 ml(cod 225)-1 bucata
 - **Gerovital H3 EVOLUTION PERFECT LOOK**-Masca regeneranta nocturna 50 ml(cod 296)-1 bucata
 - **Gerovital H3 EVOLUTION PERFECT LOOK**-Crema fermitate contur ochi 15 ml(cod 2931 bucata
 - **Gerovital H3 EVOLUTION PERFECT LOOK**-Crema hidratanta fermitate corp 200 ml(cod 297)-1 bucata

Valoarea premiilor constand in Seturi bijuterii Teilor se situeaza peste pragul de **600 de lei** iar valoarea premiilor constand in Seturi de produse Gerovital H3 Evolution se situeaza sub pragul de **600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **55.672,5 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Potentialii castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare potential castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala

pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, varsta, adresa de email, pentru a fi validati. Suplimentar, CNP-ul, pentru participanti desemnati castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei/premiu
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator - la adresa de email validare@g7.com.ro.
- Dupa revendicarea initiala, daca Agentia doreste o confruntare a copiei bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Costul pentru prezentarea in original a bonului fiscal este suportat integral de catre Agentie.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
Data documentului fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Actiunii promotionale, fiind anterioara inceperii i sau ulterioara incetarii acesteia;
Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produce Participante, perioada desfasurare etc.). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in termenele mai sus aratate sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.
- Validarea castigatorilor se va realiza in cel mult 3 zile lucratoare de la data primirii documentelor solicitate.

6.3. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire premiu.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale..

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa postala, adresa de email si numarul de telefon.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiul.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul privind prelucrarea datelor personale, fara ca retragerea sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email : gdpr@farmec.ro, respectiv gdpr@g7.com.ro.

- a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agentiei ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;
- b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;
- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de către Agenție, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;
- g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agenție;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro putând fi consultată de către fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE

Premiiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de câștigatori va fi calculat și plătit către autorități de către Organizator la valoarea impozabilă a premiului.

Participantilor la acțiunea promoțională nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

13.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Acțiune promoțională urmează a fi transmise Organizatorului.

13.3. Acțiunea promoțională poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Acțiunea promoțională, după anunțarea prealabilă a publicului.

13.4. Regulamentul Acțiunii promoționale va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.6. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	Produs

201	GEROVITAL H3 EVOLUTION - crema antirid concentrata cu acid hialuronic 50 ml
202	GEROVITAL H3 EVOLUTION - apa micelara cu acid hialuronic 150 ml
203	GEROVITAL H3 EVOLUTION - crema lift regeneranta de noapte 50 ml
204	GEROVITAL H3 EVOLUTION - crema anti-age intens restructuranta 50 ml
205	GEROVITAL H3EVOLUTION - tratament corector riduri ochi,buze,frunte 15 ml
206	GEROVITAL H3 EVOLUTION - apa micelara cu carbune+acid hialuronic 150 ml
214	GEROVITAL H3 EVOLUTION - ser concentrat cu acid hialuronic 10 ml
221	GEROVITAL H3 EVOLUTION -crema lift hidratanta(de zi, cu FP10) 50 ml
222	GEROVITAL H3 EVOLUTION - crema lift regeneranta (de noapte) 50 ml
223	GEROVITAL H3 EVOLUTION - crema antirid intens hidratanta cu FP10 50 ml
224	GEROVITAL H3 EVOLUTION - crema anti-age intens restructuranta 50 ml
225	GEROVITAL H3 EVOLUTION - ser perfect anti-age 15 ml
226	GEROVITAL H3 EVOLUTION - corector pete pigmentare 50 ml
228	GEROVITAL H3 EVOLUTION - tratament corector 15 ml
229	GEROVITAL H3 EVOLUTION - fiole cu acid hialuronic 2ml x 10 fiole
4434	CASETA GEROVITAL H3 EVOLUTION 223 GEROVITAL H3 EVOLUTION - crema antirid intens hidratanta SFP10 50ml 3797 GEROVITAL H3 EVO DEOD - antiperspirant sapphire 150ml
4439	CASETA GEROVITAL H3 EVOLUTION 223 GEROVITAL H3 EVOLUTION-crema antirid SPF10 50ml 202 GEROVITAL H3 EVOLUTION-apa micelara acid hialuronic 150ml
4447	CASETA GEROVITAL H3 EVOLUTION 2240 GEROVITAL H3 EVOLUTION-crema anti-age int.restructuranta 50ml 2250 GEROVITAL H3 EVOLUTION-ser perfect anti-age 15ml
292	GEROVITAL H3 EVOLUTION PERFECT LOOK-apa micelara bifazica 150 ml
293	GEROVITAL H3 EVOLUTION PERFECT LOOK-crema fermitate contur ochi 15 ml
294	GEROVITAL H3 EVOLUTION PERFECT LOOK-crema ultra activa luminozitate 50 ml
295	GEROVITAL H3 EVOLUTION PERFECT LOOK-crema remodelare fata 50 ml
296	GEROVITAL H3 EVOLUTION PERFECT LOOK-masca regeneranta nocturna 50 ml
297	GEROVITAL H3 EVOLUTION PERFECT LOOK-crema hidratanta fermitate corp 200 ml
2980	GEROVITAL H3 EVOLUTION PERFECT LOOK-crema anticelulitica 200 ml
2990	GEROVITAL H3 EVOLUTION PERFECT LOOK-apa micelara ulei trandafir salbatic 400 ml

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

FARMEC S.A. prin mandatar

MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

R O M Â N I A

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016
SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ
TELEFON: 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488;
E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.263
ANUL 2023, LUNA FEBRUARIE, ZIUA 07

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. **MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Urușagului, nr. 113F, județul Cluj, care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria CJ nr. 555425/06.07.2021 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1476/05.08.2020 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/07.02.2023.

NOTAR PUBLIC

SMARANDA RAMONA POP

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

SMARANDA RAMONA POP

